

# Regulamin Serwisu Malarstwo Intuicyjne

## I. Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy Regulamin można utwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie go w formacie pdf ze strony internetowej <https://malarstwointuicyjne.pl/regulamin.pdf> i zapisanie w pamięci komputera albo innego urządzenia końcowego. Nieodpłatną aplikację do przeglądania plików w formacie PDF można pobrać ze strony <http://get.adobe.com/reader/>
  - 1.2 Wydanie Regulaminu jest wypełnieniem obowiązku wskazanego w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219, ze zm.), zwanej dalej „Ustawą”.
  - 1.3 Niezależnie od postanowienia 1.2 powyżej, wydanie Regulaminu stanowi również realizację obowiązków określonych w art. 12 ust. 1 ustawy z 30. maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 683), zwanej dalej „Ustawą o prawach konsumenta”.
  - 1.4 Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Serwisu i określa zasady korzystania z Serwisu oraz warunki świadczenia Usług elektronicznych, a także zasady i tryb zawierania Umów na odległość z Klientem za pośrednictwem Serwisu.
2. Zatwierdzenie Regulaminu poprzez odznaczenie właściwego pola (checkbox) w Serwisie oznacza wyrażenie woli korzystania z Serwisu oraz jest warunkiem koniecznym zawarcia umowy/ów o świadczenie Usług elektronicznych oraz Umów na odległość za pośrednictwem Serwisu.

## II. Definicje

3. Nazwom występującym w Regulaminie zapisanym z wielkiej litery nadaje się następujące znaczenie:
- 3.1 Informacja handlowa – informacja handlowa, w rozumieniu Ustawy,
  - 3.2 Serwis- strona internetowa dostępna pod adresem: [www.malarstwointuicyjne.pl](http://www.malarstwointuicyjne.pl),
  - 3.3 Regulamin – niniejszy dokument,
  - 3.4 Administrator/ Sprzedawca – Marta Kolarz, zamieszkała w Warszawie, kod pocztowy 04- 048, z adresem przy ul. Kompasowej 12 lok. 3, adres e- mail: [info@malarstwointuicyjne.pl](mailto:info@malarstwointuicyjne.pl)
  - 3.5 Użytkownik – podmiot, który zaakceptował Regulamin i wypełnił formularz kontaktowy dostępny w Serwisie lub wypełnił formularz Zamówienia lub zamówił Newsletter,
  - 3.6 Usługa elektroniczna – a) umożliwienie nawiązania kontaktu z Administratorem poprzez udostępnienie w Serwisie formularza kontaktowego, b) umożliwienie składania Zamówień, c) zamówienie Newslettera.,
  - 3.7 [Polityka prywatności Serwisu](#)- kompleksowa regulacja wydana przez Administratora dotycząca przetwarzania przez Administratora danych osobowych Użytkowników i innych osób korzystających z Serwisu oraz technologii śledzących, w szczególności plików cookies zastosowanych w Serwisie,
  - 3.8 Newsletter- informacje o nowościach, promocjach czy aktualnościach możliwe do zamówienia przez Użytkownika, Newsletter wysyłany jest na ujawniony przez Użytkownika adres e- mail,
  - 3.9 Warsztat- zajęcia prowadzone przez Sprzedającego dla Klientów, termin, zakres i miejsce zajęć jest określony w Serwisie.

#### 4. Serwis.

4.1 Serwis jest prowadzony przez Administratora i stanowi jego własność.

4.2 Serwis skierowany jest zarówno do Użytkowników, jak i osób które nie są Użytkownikami, ale chcą zapoznać się z treścią zamieszczoną w Serwisie,

#### 5. Klient.

5.1 Klient - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu.

5.2 Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

5.3 Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta z Serwisu.

#### 6. Umowy.

6.1 Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

6.2 Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Prawa do uczestniczenia w Warsztacie zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.

#### 7. Zawieranie umów.

7.1 Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia albo w inny dowolny sposób i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.

7.2 Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez określenie liczby i rodzajów Praw do uczestnictwa w Warsztacie, które Klient chce nabyć oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu płatności.

#### 8. Prawo do uczestnictwa w Warsztacie.

8.1 Prawo do uczestnictwa w Warsztacie- uprawnienie do wzięcia udziału przez Klienta lub inną osobę wskazaną w Zamówieniu w Warsztacie oraz otrzymania innych świadczeń, zakres określono [tutaj](#)

### **III Kontakt ze Sprzedawcą**

9.1 Adres Sprzedawcy: Marta Kolarz, ul. Kompasowa 12 lok. 3, 04- 048 Warszawa.

9.2 Adres e-mail Sprzedawcy: [info@malarstwointuicyjne.pl](mailto:info@malarstwointuicyjne.pl)

9.3 Numer telefonu Sprzedawcy: +48 608 392 955

9.4 Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 42 1140 2004 0000 3002 7753 7365

9.5 Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

9.6 Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 10:00 – 16:00

### **IV Wymagania techniczne**

10. Do korzystania z Serwisu, w tym składania Zamówień oraz korzystania z Usług elektronicznych, niezbędne są:

- 10.1. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i prawidłowo skonfigurowaną najnowszą wersją przeglądarki internetowej spośród: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari
- 10.2 aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- 10.3 włączona obsługa plików cookies,
- 10.4 Administrator nie gwarantuje prawidłowego działania Serwisu, jeśli Użytkownik nie spełni warunków określonych w pkt 10.1- 10.3 powyżej.

## **V Rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną**

- 11.1. Usługi elektroniczne oferowane przez Administratora za pośrednictwem Serwisu polegają na bezpłatnym umożliwieniu:
  - 11.1.1 Wypełnienia formularza kontaktowego,
  - 11.1.2 Złożenia Zamówienia,
  - 11.1.3 Zamówienia Newslettera,
  - 11.1.4 Dostępu do materiałów dostępnych w Serwisie.
- 11.2 Do zawarcia umowy o świadczenie usług elektronicznych dochodzi z chwilą kliknięcia w przycisk „Wyślij wiadomość”, „Zamawiam newsletter” lub „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” składając Zamówienie, po uprzednim zatwierdzeniu przez Użytkownika Regulaminu i Polityki Prywatności Serwisu.
- 11.3 Administrator zobowiązany jest do zrealizowania Usług w terminie do 2 dni roboczych.
- 11.4 Stosowane przez Administratora systemy i aplikacje zapewniają wysoki standard bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych. Tym niemniej Użytkownik powinien być świadomy, że korzystanie z Usług wiąże się z korzystaniem z publicznej sieci telekomunikacyjnej, co może skutkować ryzykiem zagrożenia prywatności Użytkownika.
- 11.5 Zabrania się udostępniania przez Użytkownika jakichkolwiek treści niezgodnych z przepisami, naruszającymi dobre obyczaje bądź zasady współżycia społecznego.

## **VI Warunki zawierania Umów Sprzedaży**

- 12.1 Zawarcie Umów Sprzedaży następuje zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczącymi ofertowego trybu zawierania umów.
- 12.2 Zamówienie może być złożone w dowolny sposób, w tym poprzez Formularz Zamówienia oraz pocztą elektroniczną.
- 12.3 Strony mogą ustalić szczegóły Umowy Sprzedaży w dowolny sposób, również za pomocą poczty elektronicznej.
- 12.4 Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta

## **VII. Warunki realizacji Umów Sprzedaży**

- 13.1 Po zawarciu Umowy Sprzedaży Klient zobowiązany jest do uiszczenia ceny za Prawo/a do uczestnictwa w Warsztacie, zgodnie z warunkami określonymi w Serwisie. W przypadku, gdy Klient nie dokonał płatności zgodnie z postanowieniem 13.5, uważa się, że Klient odstąpił od Umowy Sprzedaży.
- 13.2 Ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
- 13.3 Potwierdzeniem zakupu Prawa do uczestnictwa w Warsztacie jest wydruk potwierdzenia przelewu zrealizowanego przez Klienta. Uprawnionym do

uczestnictwa w Warsztacie, jest osoba, której dane identyfikujące widnieją w Formularzu zamówienia. Uprawniony do uczestnictwa w Warsztacie zobowiązany jest do okazania Sprzedawcy, na jego wezwanie, dokumentu tożsamości, tj. jednego z dalej wymienionych dokumentów: dowód osobisty, paszport, prawo jazdy, legitymacja szkolna, studencka albo emeryta. W przypadku odmowy przedstawienia przez uprawnionego jednego z ww. dokumentów tożsamości, Sprzedawca ma prawo odmówić Klientowi lub innej osobie uprawnionej uczestnictwa w Warsztacie, gdyż Prawo od uczestnictwa w Warsztacie jest imienne, nie na okaziciela.

- 13.4 W przypadku, gdy Klient nie wykorzysta Prawa do uczestnictwa w Warsztacie z jakichkolwiek przyczyn leżących po jego stronie, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu ceny Prawa do uczestnictwa w Warsztacie w całości ani jakiegokolwiek części.
- 13.5 Płatność ze strony Klienta następuje przelewem na rachunek Sprzedawcy ujawniony w Serwisie i potwierdzony w wiadomości e-mail od Sprzedawcy wysłanej Klientowi na jego adres e-mail ujawniony w Formularzu zamówienia. W tej samej wiadomości Sprzedawca potwierdzi zakres Prawa do uczestnictwa w Warsztacie

#### **VIII Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.**

14. Warunki zawarcia umowy o Usługi elektroniczne:
  - 14.1 Umowę o Usługi elektroniczne mogą zawrzeć osoby, które podały swój adres e-mail w formularzu kontaktowym lub Formularzu Zamówienia lub zamówieniu Newslettera oraz zaakceptowały Regulamin i Politykę prywatności Serwisu,
  - 14.2 Zabrania się udostępniania adresów e-mail oraz numerów telefonów, którymi Użytkownik nie ma prawa dysponować.
15. Warunki rozwiązania Umowy:

Umowa może być rozwiązana:

  - 15.1 Na żądanie Użytkownika, w każdym czasie;
  - 15.2 Przez Administratora, w razie nieprzestrzegania przez Użytkownika obowiązków wymaganych przez Regulamin.
16. Administrator zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia Serwisu.
17. Administrator może publikować wtyczki i linki do innych stron i serwisów internetowych. Korzystając z takiej wtyczki czy linku, Użytkownik przechodzi na stronę należącą do innego właściciela.

#### **IX Odstąpienie od Umowy Sprzedaży**

18. Klientowi będącemu Przedsiębiorcą nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
19. Klientowi będącemu Konsumentem, przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
  - 19.1 Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
  - 19.2 Bieg terminu określonego w ust. 19.1 rozpoczyna się od dostarczenia Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie Prawa do uczestnictwa w Warsztacie.
  - 19.3 Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.

- 19.4 Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone powyżej. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Ustawy o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 19.5 Skutki odstąpienia od Umowy:
- 19.5.1 W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
- 19.5.2 przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
- 19.5.3 Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.

## **X Ochrona danych osobowych**

20. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „RODO”), jest Administrator.
21. Administrator przetwarza dane osobowe w celu:
- 21.1 Zawierania i realizacji Umów Sprzedaży oraz umów o Usługi elektroniczne,
  - 21.2 Nawiązywania i utrzymywania relacji handlowych,
  - 21.3 Ewentualnej obsługi reklamacji i innych roszczeń, tj. ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami wynikającymi z prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej,
  - 21.4 Wystawiania i przechowywania faktur i innych dokumentów księgowych.
22. Więcej informacji dotyczących zasad ochrony danych osobowych (w tym podstaw przetwarzania danych osobowych) Użytkowników można znaleźć w [Polityce Prywatności](#) dostępnej w Serwisie.

## **XI. Prawa autorskie**

23. Zawartość Serwisu, w tym układy treści, a także poszczególne części Serwisu, w szczególności: materiały pisemne, zdjęcia, grafika, filmy korzystają z ochrony udzielanej przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. 2017, poz. 880 ze zm.). Każdy z Użytkowników zobowiązany jest do poszanowania praw autorskich i praw do wizerunków osób ukazanych na zdjęciach i w filmach pod rygorem odpowiedzialności cywilnoprawnej oraz karnej wynikającej z przepisów tej ustawy.
24. Można korzystać z materiałów zawartych w Serwisie w zakresie własnego dozwolonego użytku osobistego.
25. Wykorzystanie tekstów i filmów zawartych w Serwisie w innym celu, niż określony w ust. 24 nie wymaga zgody Administratora pod warunkiem umieszczenia na każdej kopii imienia i nazwiska autora danego materiału i informacji w następującym brzmieniu „Materiał pochodzi z serwisu Sztukakreacji.pl”.
26. Wykorzystanie zdjęć i grafik zawartych w Serwisie w zakresie wykraczającym poza cel określony w ust. 24 wymaga uprzedniej pisemnej zgody Administratora.

## **XII. Postępowanie reklamacyjne**

27. Administrator zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie nieprawidłowości w działaniu Serwisu zgłoszone przez Użytkownika na adres e-mail: [info@malarstwointuicyjne.pl](mailto:info@malarstwointuicyjne.pl).
- 28.1 Umową Sprzedaży objęte są wyłącznie usługi.
- 28.2 W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy Prawa do uczestnictwa w Warsztacie, Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
- 28.3 Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
- 28.4 Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
- 28.5 Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione

## **XIII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

- 29.1 Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php); [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
- 29.2 Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 29.2.1 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą,
- 29.2.2 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
- 29.2.3 Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 29.3 Klient ma prawo złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## **XIV. Zmiana Regulaminu**

30. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
31. O treści zmian Regulaminu Użytkownicy zostaną poinformowani przez umieszczenie na stronie internetowej Serwisu nowego brzmienia Regulaminu.
32. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie podanym w informacji o jego zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od momentu opublikowania Regulaminu w nowym brzmieniu w Serwisie. Zmieniony Regulamin będzie wiązać Użytkownika, o ile w terminie 14 dni od dnia opublikowania Regulaminu w nowym brzmieniu w Serwisie Użytkownik nie oświadczy, że rezygnuje z Usług z powodu braku akceptacji nowej treści Regulaminu.

#### **XV. Postanowienia końcowe**

33. Wszelkie umowy, których dotyczy Regulamin zawierane są w języku polskim.
34. Prawem właściwym dla wszystkich stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: kodeksu cywilnego, Ustawy, Ustawy o prawach konsumenta, RODO.
35. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe miejscowo polskie sądy powszechne.
36. Tytuły jednostek redakcyjnych Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mają wpływu na wykładnię postanowień Regulaminu.